



Pour toute information complémentaire, contacter :  
Agence Ketchum – 54 rue de Clichy 75009 Paris  
Isabelle Ronvaux  
01.53.32.56.49  
[isabelle.ronvaux@ketchum.fr](mailto:isabelle.ronvaux@ketchum.fr)

Thibault Peulen  
01.53.32.55.99  
[thibault.peulen@ketchum.fr](mailto:thibault.peulen@ketchum.fr)

COMMUNIQUE DE PRESSE

## Adobe lance Creative Suite 4 Production Premium

---

**Cette suite de logiciels vidéo multiplate-forme intègre de nouvelles technologies pour créer du contenu vidéo indexable.**

Paris — 23 septembre 2008 — Adobe Systems Incorporated (Nasdaq : ADBE) annonce Adobe® Creative Suite® 4 Production Premium, solution professionnelle complète destinée à la création de contenus vidéo, audio et interactifs sophistiqués pour le web, l'audiovisuel et les terminaux mobiles. Adobe Creative Suite 4 Production Premium offre un niveau d'intégration sans précédent des nouvelles versions de ses outils vidéo, audio, web et de création incluant Adobe After Effects® CS4 Professional, Adobe Premiere® Pro CS4, Adobe Encore® CS4, Adobe Photoshop® CS4 Extended (cf. communiqué de presse distinct), Adobe Illustrator® CS4, Adobe Flash® CS4 Professional, Adobe® Soundbooth® CS4 et Adobe OnLocation™ CS4, dorénavant redéveloppés pour supporter nativement les plates-formes Mac à processeur Intel.

*« Grâce aux outils permettant de créer des contenus vidéo indexable dans la Creative Suite 4 Production Premium, les professionnels du multimédia vont découvrir de nouveaux horizons »,* affirme John Loiacono, senior vice president Creative Solutions chez Adobe. *« Imaginez que vous puissiez créer des contenus d'exception, les diffuser en ligne et cibler un modèle de publicité multimédia précis en fonction des métadonnées incorporées. Autant de possibilités qui donnent naissance à un nouveau concept multimédia interactif permettant de diffuser, différencier et monétiser des contenus selon des méthodes jusqu'ici impossible à imaginer. »*

### **Créer rapidement des contenus plus riche pour une diffusion en ligne**

Adobe Creative Suite 4 Production Premium offre aux professionnels des fonctions de production uniques. L'option de recherche par mots (Speech Search) d'Adobe Premiere Pro CS4 et d'Adobe Soundbooth CS4 se base sur les dialogues pour indexer la vidéo— ce qui permet de localiser un élément et de créer un premier montage plus rapidement — et de rendre indexable le contenu diffusé en ligne. Grâce à une excellente prise en charge des métadonnées XMP, le flux de production est simplifié : les internautes bénéficient alors de nouveaux modes

d'interaction et de recherche, tandis que les propriétaires peuvent gérer et monétiser différemment leurs contenus vidéo. Par ailleurs, After Effects CS4 se distingue par une meilleure prise en charge des flux de production Adobe Flash CS4 en proposant de nouvelles voies pour la création de contenus interactifs attrayants.

### **Gagner du temps grâce à l'enregistrement sur disque et aux flux de production sans bande**

Grâce à Adobe Creative Suite 4 Production Premium, Adobe favorise la production cinématographique et télévisuelle, et devient encore plus indispensable en privilégiant les flux de production efficaces, sans bande et multi plates-formes. Les monteurs peuvent manipuler du métrage en mode natif aux formats RED, P2, XDCAM et AVCHD sans transcodage ni conversion, ce qui leur permet de visionner instantanément les prises de vues qu'ils ont réalisées sans perte d'information. Adobe OnLocation CS4 permet l'enregistrement de métrage DV, HDV et DVCPROHD directement sur disque et offre de puissantes fonctions de modification de métadonnées et d'annotation d'éléments pendant le tournage. Couplé à Adobe Premiere Pro CS4, il simplifie le flux de production éditorial. En sortie finale, Adobe Creative Suite 4 se démarque par des flux de production performants pour les écrans petits et grands formats, et optimise l'exportation de contenus pour le cinéma, les DVD, le web, les disques Blu-ray et les terminaux mobiles.

*« Chez Disney Online, nous associons des contenus d'exception à une technologie de pointe pour créer des interactions percutantes de grande qualité », indique Eric Freeman, vice president of technology chez Disney Online. « Nous comptons énormément sur les solutions Adobe pour la création et la diffusion de nos contenus et, avec les nouveautés d'Adobe Creative Suite 4 Production Premium, nous serons encore mieux à même de proposer créations innovantes à notre public. »*

### **Adobe Creative Suite 4 enrichit les flux de production**

Grâce à la gamme de produits Adobe Creative Suite 4, qui comprend les éditions Adobe Creative Suite Design, Adobe Creative Suite Web, Adobe Creative Suite Production Premium et Adobe Creative Suite 4 Master Collection (cf. communiqués de presse distincts), les créatifs et développeurs désireux de collaborer sur Internet ont accès à des services en ligne\*. Adobe ConnectNow, un service d'Acrobat.com, est accessible depuis InDesign® CS4, Illustrator CS4, Photoshop CS4 Extended, Flash CS4 Professional, Dreamweaver CS4, Fireworks® CS4 et Acrobat® 9 Pro, garantissant une collaboration en temps réel avec deux collègues ou clients.

Parmi les autres ressources en ligne figurent Adobe Community Help pour les questions d'ordre technique ; le Centre de ressources pour les actualités et didacticiels sur les produits audio et vidéo, les partitions Soundbooth, les effets sonores et autres extraits de banques d'images ; et Adobe Bridge Home, service personnalisable regroupant conseils, didacticiels, actualités et contenus source intéressants. Avec une bibliothèque indexée de plus de 450 profils de terminaux mis à jour dynamiquement, Adobe Device Central CS4 (cf. communiqué de presse distinct) permet aux utilisateurs de tester facilement des contenus pour terminaux mobiles créés avec nombre de produits Creative Suite 4.

## Tarifs et disponibilité

La commercialisation d'Adobe Creative Suite 4 Production Premium pour les systèmes Mac OS X à processeur Intel® et pour les plates-formes Microsoft® Windows® XP et Windows Vista® est prévue pour décembre 2008. Ces produits seront disponibles auprès des revendeurs agréés Adobe et sur Adobe Store à l'adresse <http://www.adobe.com/fr/store>.

Le prix public conseillé de l'édition Adobe Creative Suite 4 Production Premium est de 2 099€ HT. Les tarifs de mise à jour vers Creative Suite 4 Production Premium seront respectivement de 699€ HT depuis la CS3 et de 999€ HT depuis les versions antérieures. Pendant une durée limitée, les détenteurs d'une licence pour toute version d'Adobe Production Studio ont droit au tarif de mise à jour de 699€ HT. Pendant une durée limitée, les détenteurs d'une licence valable pour toute version d'Adobe Creative Suite Design, Web et Production Premium pourront évoluer vers Creative Suite 4 au tarif de mise à jour appliqué depuis la CS3. Pour plus de détails sur les fonctionnalités, les modalités de mise à jour, les tarifs et les versions internationales, consultez le site <http://www.adobe.com/fr/products/creativesuite>.

## À propos d'Adobe Systems Incorporated

Adobe révolutionne les échanges d'idées et d'informations, quels que soient le moment, le lieu et le support. Pour plus de détails, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

###

© 2008 Adobe Systems Incorporated. Tous droits réservés. Adobe, le logo Adobe, Acrobat, Adobe OnLocation, Adobe Premiere, After Effects, Creative Suite, Dreamweaver, Encore, Fireworks, Flash, Illustrator, InDesign, Kuler, Photoshop, Soundbooth et XMP sont des marques ou des marques déposées d'Adobe Systems Incorporated aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Mac OS X est une marque d'Apple Inc. déposée aux États-Unis et dans d'autres pays. Microsoft, Windows et Windows Vista sont des marques ou des marques déposées de Microsoft Corporation. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les tarifs indiqués correspondent aux prix pratiqués en direct par Adobe ; ils peuvent varier d'un revendeur à l'autre. Les tarifs s'entendent hors taxes, et hors frais d'envoi et de manutention.

\*Certains produits cités peuvent vous permettre d'accéder à des fonctionnalités hébergées en ligne (« services en ligne »), à condition que vous disposiez d'une connexion Internet haut débit. Ces services en ligne, et certaines de leurs fonctionnalités, ne sont pas disponibles dans tous les pays, langues et/ou devises ; ils peuvent être supprimés, totalement ou partiellement, sans préavis. L'exploitation des services en ligne est régie par des conditions d'utilisation distinctes et par la Charte Adobe de traitement des données personnelles ; l'accès à ces services peut être soumis à l'enregistrement des utilisateurs. Certains services en ligne, y compris ceux proposés gratuitement à l'origine, peuvent faire l'objet d'une tarification supplémentaire. Pour obtenir plus d'informations et connaître les conditions d'utilisation et de la Charte de traitement des données personnelles, consultez le site [www.adobe.com/fr](http://www.adobe.com/fr).

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives, concernant notamment des projets de développement de produits Adobe. Lesdites déclarations sont subordonnées à un certain nombre de facteurs de risque et d'incertitude susceptibles d'influer sensiblement sur les résultats effectifs, lesquels peuvent différer des prévisions. Pour plus de détails sur ces risques et incertitudes, il est recommandé de se reporter aux documents déposés par Adobe auprès de la SEC (Securities & Exchange Commission). Adobe n'est aucunement tenu d'actualiser les présentes déclarations prospectives.